

Transformação digital: impacto imediato nos negócios

O que você está fazendo para acompanhá-la?



MUNDO API

Conectando Empresas
Transformando Relacionamentos

O QUE É TRANSFORMAÇÃO DIGITAL?

Transformação digital é a transição nos modelos de negócios baseada em tecnologia digital voltada para processos operacionais e experiência do consumidor.

É a criação de novos serviços e a otimização de processos a partir do uso de recursos digitais integrados e estratégicos.

Trata-se de ser flexível em

um mundo cada vez mais conectado pela economia de aplicativos, implicando no fortalecimento da empresa no setor em que atua a partir da união do mundo físico ao digital.

Isso permite que negócios tenham alcance global, gerando relações mais dinâmicas, integradas e lucrativas para aqueles que responderem em tempo hábil.

COMPETITIVIDADE E REINVENÇÃO: POR QUE TER UM NEGÓCIO DIGITAL É ESSENCIAL?

O movimento da transformação digital em diversas indústrias faz parte da 2ª revolução digital que vivenciamos hoje. Nela, tudo pode estar interligado de uma forma inteligente e dinâmica, permitindo que seus competidores obtenham deste ambiente conectado informações valiosas para o seu negócio. Tais informações poderão vir através de diversas fontes, como sensores, celulares, sistemas e o imenso mundo da Internet das Coisas ou Internet of Things (IoT) em inglês.

Por conta deste contexto, muitas startups identificaram oportunidades e nasceram como negócios digitais. Exemplos não faltam: Evernote, Dropbox, Stripe, SurveyMonkey, entre outras,

sendo que muitas delas em poucos anos de existência superaram bilhões de dólares em sua avaliação de mercado.

Muitas startups conseguiram rapidamente disputar espaço com empresas consolidadas, pressionando ainda mais grandes empresas a adotem estratégias digitais o quanto antes para acompanhar o ritmo das transformações do mercado.

Trata-se de reinventar a forma de fazer negócios baseando-se na digitalização de processos e remodelação na proposta de valor oferecida a seus clientes - que cada vez mais têm poder de decisão sobre o que e como consomem, principalmente vivermos hoje na economia de aplicativos.

Flexibilidade

Integração

Otimização



MUNDO API

O PODER DA ECONOMIA DE APLICATIVOS

Graças à popularização dos smartphones, hoje 5,5 bilhões da população mundial têm um aparelho mobile. Enquanto isso, apenas 4,5 bilhões têm acesso regular a banheiro. Esse dado representa o quão essencial a tecnologia mobile se tornou para o dia a dia de nossa sociedade, determinando novas relações e formas de consumo. O acesso à informação fica disponível na palma da mão do usuário, aumentando seu poder de decisão e otimizando o seu tempo.

Pesquisas do Gartner também apontam que em 2014 o número de acessos à Internet por dispositivos móveis superou o acesso por rede fixa. Além disso, o Gartner estima que até 2020 serão mais de 20 bilhões de dispositivos conectados à internet. Isso quer dizer que hoje é irrevogável a presença da Internet no cotidiano do cidadão comum. Portanto, adotar hoje estratégias para tornar o seu negócio digital significa antecipar necessidades de seu público e ser líder em um mercado que cresce exponencialmente e inevitavelmente.

Para os negócios, a democratização do aces-

so a tecnologias significa novas oportunidades para relacionar-se com consumidores e até mesmo de criar serviços que lhe sejam essenciais. Basta lembrar que hoje a maior parte da população mundial carrega consigo um dispositivo com o potencial de um computador gerando informações sobre o usuário e seus hábitos. Esses dados produzidos são o cerne de novos serviços e produtos, que por sua vez tem o potencial de remodelar indústrias inteiras. Exemplos nítidos do impacto da economia de aplicativos são os casos de Netflix, Uber e Airbnb que focando na experiência do usuário desde o começo impactaram os setores de locadoras e televisão por assinatura, taxi e hospedagem.

No contexto de surgimento de marcas poderosas baseadas na economia de aplicativos, é importante que empresas já consolidadas não lutem contra essa tecnologia, mas que se adequem a elas estando abertos a soluções inovadoras. Quanto antes a empresa adotar estratégias de transformação digital, mais fácil será estar integrado a esse contexto disruptivo e essencial a seus negócios.

Mais de 20 bilhões de dispositivos conectados à Internet até 2020
- Gartner



MUNDO API

COMO ADERIR À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: APIS NÃO PODEM FALTAR!

Já estão disponíveis no mercado diversos recursos para a transformar um negócio tradicional em digital nos principais pilares desta jornada: Experiência do Consumidor, Eficiência Operacional e Modelos de Negócios, segundo estudos recentes do MIT.

Desde plataformas de armazenamento em cloud, big data, business analysis, recursos de social media, inteligência artificial e Internet of Things são só alguns exemplos de opções disponíveis.

O que todas as estratégias para a transformação digital têm em comum é o fato de que a interação com o mundo é feita através de API (Application Programming Interface), conhecida popularmente como a “cola digital”. São as APIs

que abrem as possibilidades para a criação de um mundo conectado, criando novos serviços adequados ao contexto de negócios digitais. Também são as APIs que impulsionam inúmeras parcerias entre empresas, abrindo espaço inclusive para novas formas de monetização, novos produtos, novas formas de operacionalizar um negócio.

Hoje já existem diversas soluções para trabalhar com APIs, tais como Gerenciamento de API, Portal de API, Gateway de API. Tais soluções de softwares já evoluíram muito ao longo dos últimos anos e permitem acelerar a transformação digital de grandes empresas, em um ambiente seguro e com uma menor curva de aprendizagem na implantação de uma estratégia de APIs.

Eficiência Operacional
Experiência do Consumidor
Modelos de Negócios



MUNDO API

SEGURANÇA DE APIS: CONFIABILIDADE PARA SEUS NEGÓCIOS

Tão importante quanto pensar nas possibilidades geradas pelas integrações realizadas por APIs é atentar-se à segurança de sua estrutura.

Expor APIs na Internet neste contexto de transformação digital requer atenção para questões de segurança que variam desde a identificação de consumidores até a contenção de ataques. Então mesmo APIs sendo peça fundamental para processos inovadores e essenciais, não é uma tecnologia isenta de riscos.

Por isso a importância do

investimento em soluções já existentes de autenticação e autorização de acessos, além da validação de mensagens e proteção contra outros tipos de ataques externos.

Os benefícios superam os riscos quando a empresa pensa na segurança desde o começo da implementação de APIs. Afinal, APIs seguras tornam o seu negócio mais saudável e escalável, viabilizando parcerias sólidas e uma estrutura pronta para transformação digital facilmente adaptável à economia de aplicativos.

**Estratégia de APIs
significa estar
pronto para
a transformação
digital**

CONCLUSÃO

A transformação digital cerca cada vez mais empresas de diversos segmentos, sejam as tradicionais se reinventando, sejam as novas em busca de mercado e o seu lugar ao sol.

O fato é que a cada momento percebemos novos modelos de negócios inovadores e também conectados a outros negócios via APIs. No caminho para a transformação digital estão os aplicativos - consumidores ávidos de APIs, evoluindo a economia de aplicativos, permitindo diversificação via apps, ampliando canais de distribuição e possibilitando

aumento de receita. No meio de tudo isso está a infraestrutura de API com os Gerenciadores de APIs e demais softwares que alicerçam esse mundo que vem se tornando mais digital.

Portanto, transformação digital trata-se de uma mudança na cultura corporativa que passa a se basear em um mundo digital e conectado. A mentalidade propícia aos negócios digitais é aquela que não luta contra o inevitável, mas que sabe quando se adequar às transformações trazidas pelos avanços tecnológicos. Bem-vindo ao mundo digital!



MUNDO API

SOBRE MUNDO API:

Mundo API é uma plataforma de divulgação de APIs cujo objetivo principal é conectar empresas. Unimos desenvolvedores e empresas a partir de ações de marketing integrado, fomentando parcerias e impulsionando negócios.



MUNDO API

www.mundoapi.com.br



Av. Dr. Chucri Zaidan, 1550 - Cj. 2309
Vila Cordeiro - 04711-130
(11) 3297-5800